

Lancé à Lyon, le site internet d'emploi Jobweb veut rivaliser avec Monster

Charbonnières-les-Bains. Le site d'emploi lancé à Lyon il y a un an prépare une levée de fonds de 250 000 € pour grandir encore.

Casino, But, Crit, Auchan, Décathlon, bioMérieux, Feu Vert... En un an, le site internet d'emploi baptisé Jobweb a déjà convaincu des recruteurs majeurs. Ils sont à la hauteur du développement de cette société créée en avril 2013 à Lyon par Aymeric Legrix de la Salle, 42 ans, un spécialiste du recrutement. « Je ne pensais pas que nous irions aussi vite. Notre objectif était d'avoir 5 000 offres d'emploi en ligne au mois de janvier 2014. Nous étions à plus de 10 000 offres. En un an, nous avons déjà diffusé plus de 50 000 offres », explique-t-il.

L'objectif : diffuser 20 000 offres d'emploi en permanence sur le site

Le modèle économique de Jobweb repose sur une offre « freemium ». Elle combine une offre gratuite, en libre



■ Aymeric Legrix de la Salle, le fondateur de Jobweb. Un an après la création du site d'emploi, il organise sa croissance. Photo archives Richard Mouillaud

accès, et une offre « premium », plus sélective, en accès payant. L'objectif d'Aymeric Legrix de la Salle est clairement de « dépasser les acteurs historiques du marché, comme Monster, et de doubler notre volume d'annonces en 2015 ». L'ambition de la société est de disposer de 20 000 offres d'emploi en permanence sur le site.

Pour financer la croissance de Jobweb, Aymeric Legrix de la Salle travaille à une levée de fonds de 250 000 €, qui doit lui permettre de recruter un commercial et un marketeur et de

réaliser sa communication digitale. L'entreprise emploie déjà trois personnes. La levée de fonds fera en partie appel au financement participatif, via la plate-forme Anaxago. Pour organiser et maîtriser son développement, l'entreprise lyonnaise a rejoint il y a quelques mois l'accélérateur lyonnais de start-ups numériques Axeleo, créé en 2013 par le groupe Visiativ. Axeleo, dirigé par Eric Burdier, accompagne Jobweb sur le plan stratégique et opérationnel et dans sa levée de fonds. ■

Frank Viart